

# 1 広域で連携した誘客

外国人旅行者は、北九州市、熊本市、大分市といった点ではなく、北部九州や九州など広域(面)を周遊しながら日本での旅を楽しんでいます。そのため、北九州市単独での誘客ではなく、周辺都市と連携し、周遊ルートの構築や旅行商品の造成、プロモーションの強化を行います。

## 01 「西のゴールデンルート」の推進

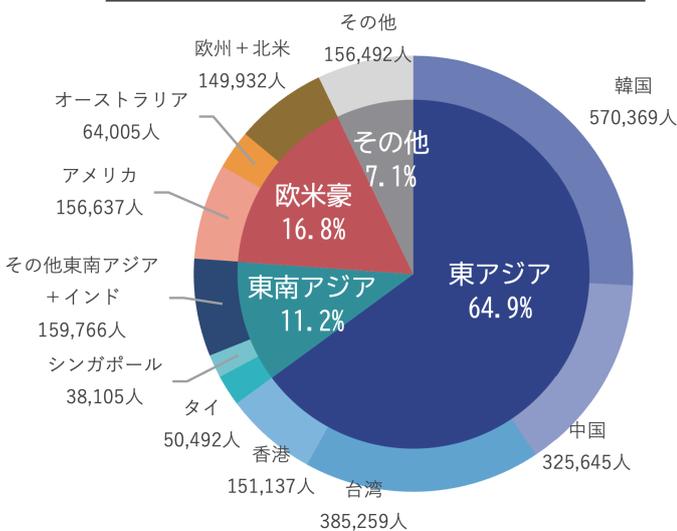
九州へ入国した外国人旅行者数を地域別で見ると、アジア圏の比率は94.1%となっており、日本全体の比率76.1%より高い傾向となっています。

そこで、東京から大阪を巡るゴールデンルートに多く訪れている欧米豪の外国人旅行者を取り込むため、西日本・九州の自治体等と連携し、広域的な周遊ルート「西のゴールデンルート」の構築や旅行商品の造成、プロモーションの強化を行います。

### 主な事業等

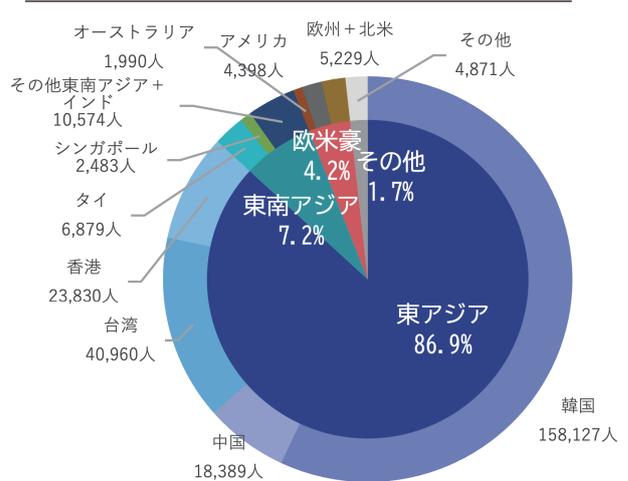
- ▶ 西日本～九州の広域周遊ルート構築や旅行商品造成促進
- ▶ 欧米豪に訴求するWEB媒体等を活用した旅マエ・旅ナカのプロモーション
- ▶ 万博や旅行博など欧米豪の外国人が多く訪れるイベントを活用したプロモーション

2023(令和5)年9月の国・地域別の内訳(全国)



資料：日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」

2023(令和5)年9月の国・地域別の内訳(九州)



資料：国土交通省 九州運輸局「九州への外国人入国者数」

## ② 九州・山口エリアの自治体との連携

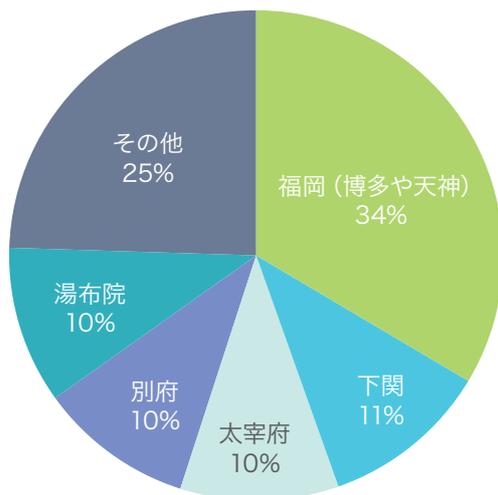
北九州市を訪れる外国人旅行者の多くは、福岡市や別府市、下関市など、九州・山口県内の主要な都市を周遊しています。そこで、九州内や山口県内の自治体等と連携し、周遊ルートの構築や旅行商品の造成、プロモーションの強化を行います。

### 主な事業等

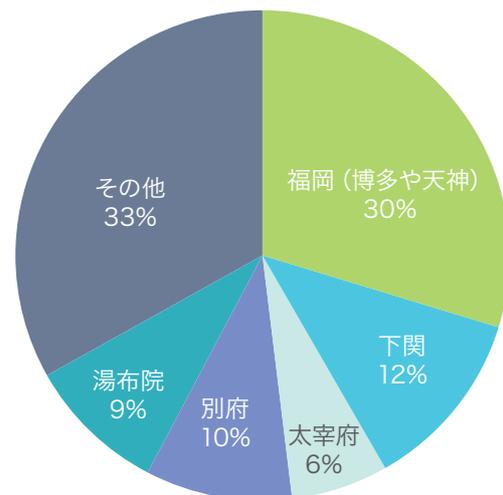
- ▶ 周辺自治体と連携した周遊観光ルートの構築や旅行商品の造成、プロモーション
- ▶ 関門連携でのクルーズ船誘致や、日本遺産「関門”ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～」を巡るための環境整備や旅行商品の造成、プロモーション

### 北九州市を訪問する前後の訪問先

北九州市を訪問する前の訪問先



北九州市訪問後の訪問予定先



資料：小倉駅アンケート調査(2023年10月11日～15日実施)

## 2

## 立地の優位性を活かした広域誘客

北九州市は、九州・中国・四国地方で唯一24時間利用可能な北九州空港や、本州と九州を結ぶ鉄道の玄関口である小倉駅があります。また、九州で最も外国人旅行者が多く訪れている福岡市から新幹線で約15分、特急で約40分の距離にあります。このような交通の結節点である北九州市の地の利を活かした誘客を促進します。

### ① 福岡空港等からの外国人旅行者の誘致

九州へ入国した外国人旅行者の86.7%（2023年1月～9月）を占める福岡空港からの誘客はもとより、外国人旅行者が多く訪れている大阪府や広島県からの誘客も重要です。そのため、市内宿泊費の助成や市内周遊電子クーポンの活用、外国人旅行者に向けたツーリストパス事業等を行います。

#### 主な事業等

- ▶ 福岡空港や関西空港等を窓口とした市内周遊電子クーポンの活用
- ▶ 全ての新幹線が停車する強みを活かす観点での交通事業者との連携強化
- ▶ (再掲)外国人旅行者に向けたツーリストパス事業

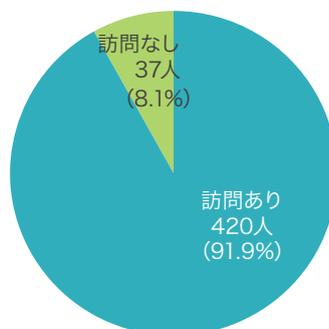
### ② 航空路線やクルーズ船の誘致

北九州空港から入国した外国人旅行者のうち、9割超の方が北九州市を訪問しています。また、北九州港に寄港したクルーズ船客は、市内の飲食店や小売店で消費を行っています。さらなる外国人旅行者の増加、消費拡大に直接的につなげるため、北九州空港の国際路線やクルーズ船の誘致に取り組みます。

#### 主な事業等

- ▶ 北九州空港における国際線の路線再開、新規路線の誘致
- ▶ 下関市と連携した北九州港に寄港するクルーズ船の誘致

北九州空港から入国した外国人旅行者の市内訪問者数



資料：北九州空港アンケート調査(2023年8月1日～7日実施)

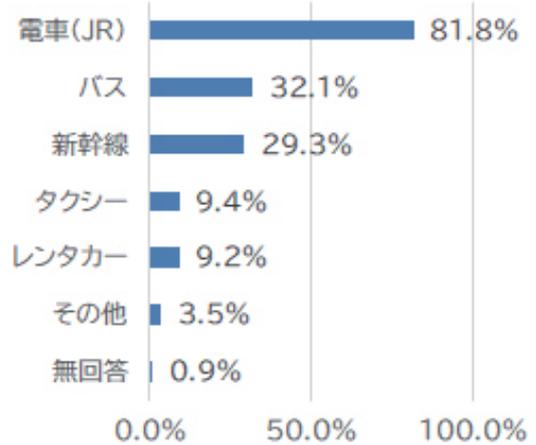
### ③ 交通事業者と連携した誘客

北九州市を訪れた外国人旅行者が移動する交通手段としては、電車(JR)が81.8%、バスが32.1%、新幹線が29.3%となっています。このような状況を踏まえ、多くの外国人旅行者が利用する交通事業者と連携したキャンペーンの実施等を検討します。

移動手段の内訳(複数回答)

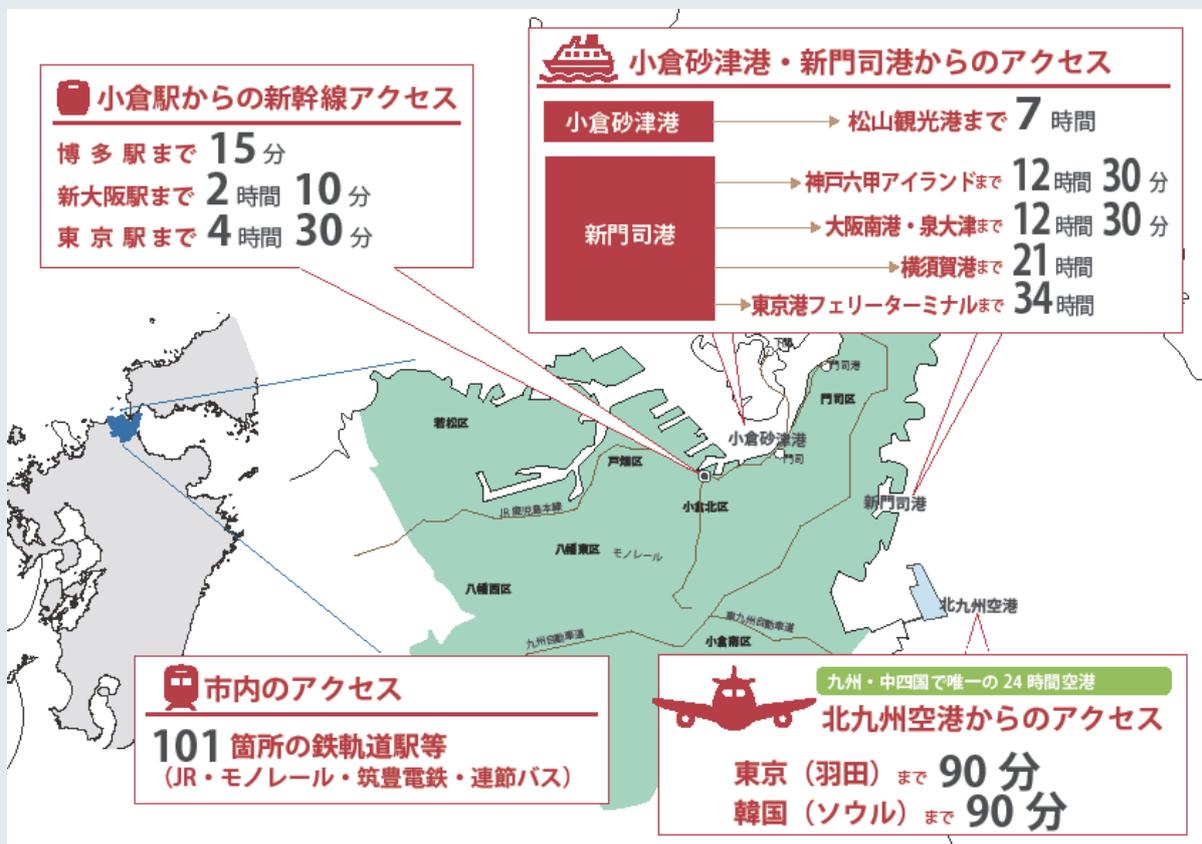
#### 主な事業等

- ▶外国人旅行者向けレールパスと連携した商品造成
- ▶航空チケット等提示による商業施設割引キャンペーンの実施
- ▶九州MaaSの活用
- ▶(再掲)外国人旅行者に向けたツーリストパス事業
- ▶(再掲)旅行博の出展やSNS等での情報発信など、民間事業者等と連携したプロモーションの実施

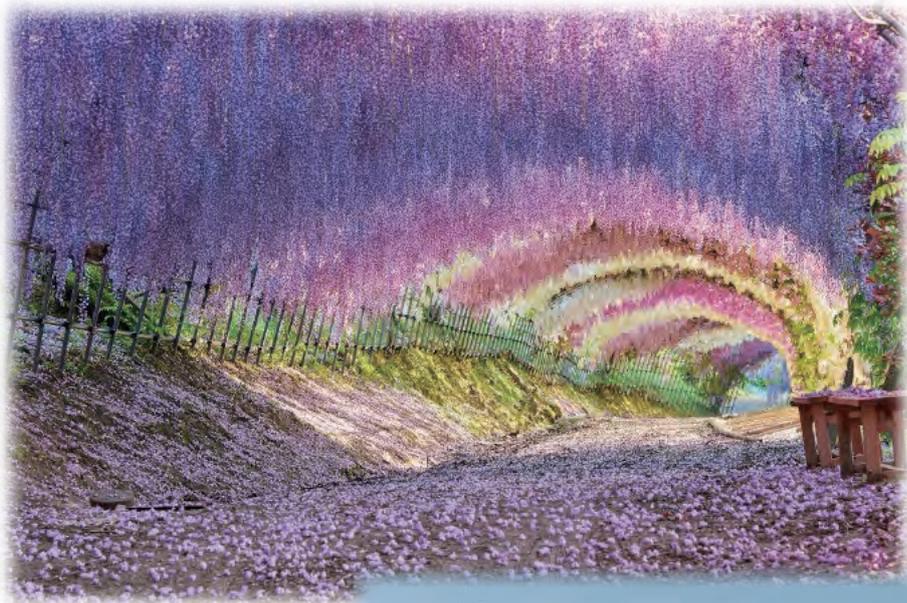


資料：R5年度ウェルカム北九州!キャンペーンアンケート調査  
(2024年2月20日、21日、27日、28日実施)

## TOPICS | 陸・海・空の充実した交通拠点・北九州市



# KITAKYUSHU



## 北九州市インバウンド誘致 アクションプラン

<発行>

北九州市産業経済局観光課

住所：北九州市小倉北区浅野3丁目8番1号

電話：093-551-8150

FAX：093-551-8151

# Inbound Invitation Action Plan