

報道機関 各位

まちづくりに関わりたい若者が
繋がり、新しいことに挑戦する

キタキュー ユニーク - 「Kitakyu U29」のワークショップ企画 - 「好奇心大学」企画提案発表会を開催

北九州市では、まちづくりに関わりたい若者が繋がり、新しいことに挑戦する北九州市未来創造ネットワーク「Kitakyu U29」（別紙参照）の事業の一環として、学生や若手社会人が討論を行い、企画提案を行うワークショップ企画「好奇心大学」（全 5 回）を開催いたしました。

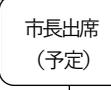
この度、ワークショップの成果として、下記のとおり発表会を行いますので、取材・周知のご協力を
よろしくお願いいたします。

- 1 日時 令和 6 年 3 月 20 日（水祝）13：00～15：00
- 2 場所 北九州まなびと ESD ステーション（北九州市小倉北区魚町 3-3-20）
- 3 発表者 好奇心大学の参加学生 17 名（1 グループ 6 名程度×3 グループ）
- 4 出席者 市長、本市クリエイティブディレクター、関係者等
- 5 発表のテーマ

北九州市と北九州 SDGs クラブ会員（株タカギ様）から出された議題の中から、若者がテーマを選定。

- （1）北九州マラソンの活性化・・・若者のエントリーや、ボランティアへの参画を促進する企画について
- （2）みどりがいきづまづくり・・・若者が描く公園の使い方や一人一花運動の活動促進について
- （3）イノベーション人材について・・・技術革新を起こす社会人になるための取組案について

6 プログラム

タイムスケジュール	13:00～13:10	・開会あいさつ ・好奇心大学と企画提案発表会についての説明	
	13:10～14:00	・学生等から企画提案の発表、意見交換等	
	14:00～14:10	・全体講評 ・写真撮影	
	14:25～14:35	休憩	
	14:35～14:55	好奇心大学 修了式	
	14:55～15:00	閉会	

※発表の様子は、「北九州市公式 YouTube チャンネル」にて、アーカイブ配信を予定しています。

（参考）北九州市公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/user/kitakyumoviechannel>

「Kitakyu U29」の公式ウェブページ：<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/kikaku/28500234.html>

【問い合わせ先】

企画調整局企画課

TEL:093-582-2174、担当：川崎（課長）、平澤（係長）



キ タ キ ュ ー ユ ニ ー ク
北九州市未来創造ネットワーク「**Kitakyu U29**」について

1 北九州市未来創造ネットワークの概要（令和4年11月創設）

（1）目的

「北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、本市の将来を担う若者に選ばれるまちを目指すため、まちづくりに関心のある若者同士をつなぎ、若者が、あたらしいことに主体的かつ継続的に挑戦できる環境を整えることによって、まちを活性化し、社会動態の改善に繋げる。

（2）名称

正式名称は「北九州市未来創造ネットワーク」とし、同ネットワークの参加者の投票で、愛称を「Kitakyu U29（キタキュー ユニーク）」に決定。

この愛称には、29歳以下の若者が集まり、何か面白いことをする期待感をダイレクトに与えるねらいとともに、U29の「U」には「New U」と同じく、Unique（唯一の）、Unite（一体になる）、Update（最新の）等という様々な意味が込められている。

（3）加入資格

29歳以下の北九州市民等

（4）加入者…97名（令和6年2月時点）

（5）主な活動内容

- ・ネットワーク加入者同士の情報交換や交流
- ・市や北九州SDGsクラブとの連携によるまちづくりへの参画
- ・SNS等を活用して、同世代へ向けた市政情報などを発信

<R4の活動内容>

① 始動イベントの開催（R4.11.23 ATOMica 北九州）



○イベントの内容

- ・自己紹介、学生団体の活動内容の紹介
- ・ネットワークで挑戦したいことの発表
- ・市制60周年とさらにその先の北九州市で残していきたい「北九州の宝」を探すフィールドワークを実施

② ワークショップ企画「好奇心大学」（第1期）の開催

（R4.12月～R5.3月に5回実施＋発表会開催）



○ワークショップの内容

下記の3テーマについて、各6名程度（計17名）の学生で討論し、政策提案の発表（R5.3.22）につなげる。

- ① 市制60周年を市内外に発信するための企画立案（関係課：企画調整局周年事業担当）
- ② 「映画の街・北九州」を活用した若者視点のまちづくり（関係課：市民文化スポーツ局文化企画課）
- ③ 北九州市の魅力を効率的に伝える方法の研究（関係課：企画調整局企画課）

③ 学生による市政情報の発信（R4.12月に広報チームを結成し、毎週木曜日に定例会実施）

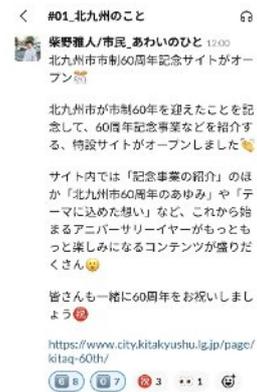
国の地域活性化起業人制度を活用し、情報発信のスペシャリスト人材として民間から派遣されている本市プロモーションアドバイザーから、SNSの知識やコンテンツの魅せ方等のアドバイスを受けながら、若い感性を活かしたコンテンツのアイデア出し等を行っている。

- ・本市の移住支援情報を発信する「北九州ライフ」Instagramの投稿制作に向けての協議
- ・本市の移住オンラインサロン「バーチャル北九州市」に投稿する市政情報の確認 等

※活動メンバー数：9名



学生が制作したコンテンツ
(Instagram)



学生が投稿した市政情報
(バーチャル北九州市)

④ ネットワークの参加者同士の交流会（月1回程度）

若手社会人との交流や、学生同士の勉強会などを実施

< R5の主な活動内容 >

① ワークショップ企画「好奇心大学」政策提案の実現について



○政策提案の実現の内容

令和4年度に開催した「好奇心大学」にて提案された内容について、学生等がブラッシュアップを重ね、実現化。

- ① 若者による「ミライ・トーク」の実施
若者の声を市長にダイレクトに届ける発表会を実施
- ② 「若者映画祭」の実施
北九州国際映画祭に向けて「若者映画祭」を企画
- ③ 市民が思う、まちの魅力をまとめた動画の制作
市制60周年をテーマに、市民60人に取材し、まちの魅力をまとめたPR動画を制作

② ワークショップ企画「好奇心大学」（第2期）の開催

（R5.12月～R6.3月に5回実施＋発表会開催）



○ワークショップの内容

下記の3テーマについて、各6名程度（計17名）の学生で話し、企画提案の発表（R6.3.20）につなげる。

- ① 北九州マラソンの活性化
（関係課：市民文化スポーツ局国際スポーツ大会推進室）
- ② みどりがいきづくまちづくり
（関係課：建設局緑政課）
- ③ イノベーション人材について
（連携先：株式会社タカギ）