

# 好奇心大学活動レポート

vol.5 2023/3/1 (水) 第5回開催報告

## ○Kitakyu U29について

北九州市では「北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、本市の将来を担う「若者に選ばれるまち」となるための取り組みを令和元年度から推進しています。それに伴い、まちづくりに関わりたい若者たち（北九州市内の学校に通う学生や29歳以下の若者など）がつながり、新しいことに挑戦するプラットフォームとして、北九州市未来創造ネットワーク「Kitakyu U29（キタキューユニーク）」を2022年11月に創設しました。



好奇心大学以外にも、様々な活動を日々行っています。

## ○好奇心大学について

好奇心大学とは「Kitakyu U29」に参加している学生が北九州市の未来について考え、アイデアを企画提案する、全5回のプログラム型ワークショップです。12/21～3/22までの約3カ月で開催します。

- ・市制 60 周年を北九州市内外に発信  
(以下：市制60をチーム名とする)
- ・映画の街・北九州を活用した若者視点のまちづくり  
(以下：映画FCをチーム名とする) ※FC/フィルムコミッションの略称
- ・北九州市の魅力を外に伝える方法の研究  
(以下：広報PRをチーム名とする)

参加学生が3テーマに分かれて、3月に行われる最終発表会へ向けてアプローチしていきます。



## ○前回の振り返り

第4回では、企画提案に向けた具体的なアクションについて話し合いをしました。ワークショップも終盤に差し掛かり、各チームともに最終発表会に向けて企画の中身やタスクの整理をし、話し合いを進めていました。また、第5回ワークショップまでに、参考データの収集のために作成したアンケートを拡散・周知したり、データの分析をしていく計画を立てました。どのチームも残り少ない時間のなかで今自分たちができることを自主的に考え、しっかりと活動に取り組んでいます。

## ○第5回開催概要

日時 : 2023/3/1 (水) 19:00～21:00

開催場所 : COMPASS小倉  
※小倉駅近くのコワーキングスペース  
(北九州市小倉北区浅野3丁目8番1号 AIMビル6階)

参加者 : Kitakyu U29の学生15名  
(うち2名オンライン参加)



好奇心大学もついに5回目です。ワークショップ最終日ということもあり具体的な企画案を詰めています。

## ○グループワーク～アクションをより具体的に～

第5回では、最終発表会に向けて具体的な提案を固めていきます。以下チームごとに見ていきます。

### 市制60チーム からい **60** 北九州

今回は実際にアンケートフォームを展開し、データを集めていく方法について話し合いました。まずはU29の若者100人にアンケートに答えてもらうことを目標に掲げ、好奇心大学に参加しているメンバーを含むKitakyu U29のメンバーを中心にアンケートの協力を呼び掛けていきます。集まった結果をもとに最終発表会に向けてしっかりと企画を詰められるよう、今後のデータ分析の方法もチーム内で再度確認しました。また、後半では、最終発表会での提案の流れについてもチームで協議しました。今やっていることの成果報告に加え、ここから何をしていくのか、自分たちの企画を提案することをチームで再度確認し、企画書に起こしていきます。自分たちの提案が実現することで北九州市にどんな影響があるのか、チームで深掘りを行いました。



### 広報PRチーム

広報PRチームはTikTokへの投稿本数の確認や現在の投稿結果の分析などを主に行い、企画提案に向けて話し合いました。これまでのワークショップ中に実際に北九州市内に出かけ、動画を作成する中で、北九州市の魅力を見つめました。ワークショップは今回で最後ですが、最終発表会に向けて、TikTokの投稿を随時行っていきます。さらに、「どの地域の人が多く投稿を閲覧しているのか」、「どの世代に届いているのか」などを発表会までに分析し、提案内容を調整していきます。「自分たちだからできることは何か」をチーム一丸となって考え、最終発表会までの残り20日間、実際に自分たちで北九州市の魅力を発信しながら、最終発表会では成果報告に加えて、説得力のある提案ができるように内容を固めていきます。



### 映画FCチーム

SNSを用いて、【映画の街・北九州】を拡めていく映画FCチームは、SNS運用の難しさを感じながらも、「どうすれば北九州FCの認知度を高めることができるか」を話し合いました。2/26には市の主催の動画制作ワークショップにも参加し、実際にSNSにレポートをまとめて北九州FCの周知を図りました。その体験のもと、北九州FCを「同世代に広める意義は何なのか」をしっかりと協議し、改めて課題を認識し、解決に向けてチームの意識を高めていきました。また、今回企画内容を考えていくうえで、「自分たちだけでも実現できるもの」「自分たちだけでなく周りも巻き込むことで実現できるもの」と見込まれる成果を論点に話していきました。これを踏まえ、自分たちがMissionとして掲げていた『自分たちの取り組みをきっかけに「映画の街・北九州」を拓げる』をテーマに企画内容を詰めていきます。



## 第5回まとめと次回のアクションに向けて

第5回では、最終発表会に向けて、具体的に提案内容を協議し、参加学生は最終調整に入りました。好奇心大学も最終回。残すは最終政策提案発表会のみとなりました。自分の提案で、どのように北九州市を盛り上げることができるのか、考え抜いた3カ月も終わりが見えてきました。最終政策提案発表会のテーマはチームごとに違いますが、北九州市をもっといいまちにしたいと議論してきた想いはみんな同じです。最終政策発表会では、自分たちの想いをしっかりと届けられるようにプレゼンテーションの準備を行っていきます。

