



報道関係各位

北九州市立高等学校
FUTAGO JAPAN

北九州市立高等学校 (戸畑映えユースプロジェクト)

× FUTAGO JAPAN (国家戦略特区規制改革活用企業)

～人と人が繋がる～ コニセクトプロジェクト

北九州市立高等学校は、令和3年から“戸畑の街を高校生で活性化”をコンセプトに「戸畑映えユースプロジェクト」に取り組んでおり、これまで「わくわくルーム」や「戸畑こどもハートてらす～ウインターウェスタ～(クリスマスマーケット)」を行ってきました。

今回の取組もその一環として行うもので、戸畑をモチーフとしたネックレスやイヤリングなどのアクセサリのデザインから販売まで、すべて高校生が行います。

この度、プロジェクト開始にあたり、下記の通り、キックオフミーティングを行いますので、取材のご検討どうぞよろしくお願いいたします。

北九州市立高等学校とコラボレーションをする企業は、北九州市国家戦略特区における規制改革(スタートアップビザ)を活用し、小倉北区に店舗を構えるFUTAGO JAPAN(本社:香港、代表 頼再生/ジョンソン ライ)です。

若い創造力、行動力に洗練された技術を加え、戸畑をイメージしたアクセサリ開発を行います。また、地域に根ざした活動を行うことで、学生たちのシビックプライド醸成や可能性を広げることに繋げることを目指します。

【コニセクトプロジェクトの名の由来】

“繋がる”という意味を持った「CONNECT」と“素敵”という意味を持った「NICE」を掛け合わせた造語で、「人々が繋がって素敵なアクセサリを作ろう」を目指したいという思いから「コニセクト」という名を付けました。

【キックオフミーティングについて】

- 日時 : 2023年7月12日(水) 16:00～
- 場所 : FUTAGO JAPAN (北九州市小倉北区浅野3-1-3 1F)
- 内容 : 16:00～ コニセクトプロジェクト概要説明 (北九州市立高等学校)
16:10～ 戸畑区の魅力 研究発表 (学生代表)
16:20～ アクセサリデザインの基本 (FUTAGO JAPAN)
16:35～ 制作に向けたフリーディスカッション



【開発するジュエリーのコンセプト（予定）】

- ・ コンセプト : 戸畑区の文化や自然をモチーフ
- ・ ターゲット : 10代後半から20代まで中心とし、ジェンダーレスにも対応したネックレスやイヤリングなどのアクセサリ
- ・ 価格帯 : 1,000円 ~ 2,000円程度

【今後の予定】

- ・ ラフデザイン案作成（学生） 5案程度
- ・ デザイン絞り込み、具体的なデザインに向けた仕上げ
- ・ 試作品製作、細部調整
- ・ 2024年1月を目途にアクセサリ完成
- ・ 戸畑区内施設でのお披露目会（場所：未定）
- ・ 実店舗での販売

【FUTAGO JAPAN について】

2018年に、北九州市において、国家戦略特別区域制度を活用して開業。市内の観光スポット「門司港エリア」をモチーフとしたブライダルリングコレクション「MOJIKO コレクション」を発表、門司港ブランドを世界に発信しています。また、ジュエリー・アクセサリ会社の企画力・デザイン力を強みに、北九州お土産アクセサリを制作、北九州ブランドのさらなる認知・向上に取り組んでいます。

【北九州市国家戦略特区とは】

国家戦略特区制度は、大胆な規制・制度改革を施行し、「世界で一番ビジネスがしやすい環境」を創出することを目的に創設された国の制度。長年にわたり改革ができていない「岩盤規制」について、規制の特例措置の整備や関連する諸制度の改革等を、総合的かつ集中的に実施するものです。

FUTAGO JAPAN では、「スタートアップビザ（外国人創業活動促進事業）」を活用することで、スムーズに事業開始することができました。

【担当者】

- ・ 北九州市立高等学校 副校長：増田 担当：秋好
電話 093-881-5440
- ・ FUTAGO JAPAN 合同会社 担当：鶴留
電話 093-953-6101