

みらいにつなぐ、TGC北九州の新たな歴史の幕開け。
テーマは“THE NEXT ERA”

クレイツ

CREATEs presents

ティージェシー

キタクユウシュウ

ニセンニジュウサン

TGC KITAKYUSHU 2023 by TOKYO GIRLS COLLECTION

開催のお知らせ

～ 2023年10月7日（土）於：西日本総合展示場新館 ～

記者発表会に TGC を代表する人気モデル **中条あやみ** が登壇。
世界的アーティストらによるキービジュアル同時公開！
大注目の豪華ゲストモデル第一弾解禁！
地元のキッズを夢の舞台に。キッズモデルオーディション開催決定！

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社 W TOKYO）は、2023年10月7日（土）に西日本総合展示場新館にて『CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2023 by TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、TGC 北九州 2023）』を開催します。開催に際し、本日記者発表会を北九州市にて行いましたのでご報告いたします。

■みらいにつなぐ、TGC 北九州の新たな歴史の幕開け。TGC 北九州 2023 開催決定！



TGCでは、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、2015年に「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、広島、富山、静岡、熊本、さらに和歌山へと年々開催地域を広げております。新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年より2年連続で開催延期となっていたTGC北九州は、昨年2022年に3年ぶりに復活。総体感人数はのべ約1,555,000名を記録、経済波及効果は約20億6,000万円と試算され、年々築き上げてきた信頼と実績による大型商業施設との連携企画や、特産品「博多織」「小倉織」「久留米餅」の着物で魅せたショー、事前イベントの展開など「TGC地方創生プロジェクト」のビジネスモデルとして大盛況の内に幕を閉じました。

北九州市、市制60周年という記念すべき年に開催をする今回のTGC北九州は、北九州発祥と言われるパンチパーマアイロンに始まり、2000年代の巻き髪ブームを巻き起こしたカールアイロンなど、全国のヘアスタイリストに長く愛用されるヘアケア家電を展開し、地元福岡から世界に通じるトレンドや技術を発信し続ける株式会社クレイツがプラチナパートナーに決定。みらいにつなぐ、TGC北九州の新たな歴史の幕開けにご期待ください。

■記者発表会には、TGC を代表する人気モデルの中条あやみが登壇。

「皆さんの、ここでしか聞くことのできない歓声をまた感じたいな。」と想いを語りました。



（写真左）左から、貝塚弘幸（プラチナパートナー 株式会社クレイツ 代表取締役社長）、服部誠太郎（福岡県知事）、

辻本優一（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社W TOKYO 地方創生管掌役員）、中条あやみ（ゲスト）、武内和久（北九州市長）、

田中亮一郎（北九州市都心集客推進委員会 会長）佐藤 竜司（元・北九州市まち・ひと・しごと創生有識者会議構成員、i6コンサルティンググループ株式会社 代表取締役）



記者発表会には、TGCを代表する人気モデルの**中条あやみ**が登場。「TGCは10代の時から出演させていただいて、最先端のファッションはもちろん、色々なエンタテインメントが含まれていて、ここでしか出会えない出会ってというのがたくさんあるのが見どころです。」とTGCの魅力を紹介。2015年の初開催から7開催連続での出演となるTGC北九州での思い出について「TGC北九州は毎回盛り上がりが本当にすごくて、歓声の凄さを体感します。前回のTGC北九州では歓声が出せなかったのですが、今回からはまた歓声を出すことができるので、皆さんの、ここでしか聞くことのできない歓声をまた感じたいと思っています。後、毎回ケータリングで美味しいご飯をいただいでいて、前回はステーキ、お寿司、餃子などいっぱい食べちゃいました(笑)」とトーク。

最後に「今回も今まで以上の最高の盛り上がり北九州の皆さんとできたらいいと思います。私も気合を入れて参戦するので、会場でお会いできる方はたくさん盛り上がり、来ることができない方も配信があるので皆さんで盛り上げていただけたらと思います!」と、意気込みを語りました。

さらに、**服部誠太郎 福岡県知事**、**武内和久 北九州市長**、そして**プラチナパートナー 株式会社クレイツ 代表取締役社長の貝塚弘幸**らも登場。開催に向けて、想いを語りました。(以下、記者発表会でのコメント抜粋)

・**服部誠太郎 (福岡県知事)**

今年もTGCが福岡県北九州市にやって参ります。私はTGC北九州に第一回目から関わらせていただいておりますが、今回で7回目の開催となります。開催地である北九州市は私の故郷でもあり、福岡市と並んで県の成長発展のエンジンと言うべき都市であります。私は、北九州市にもっと元気を、もっと賑わいをという思いで市長と力を合わせて様々な取り組みを行っておりますが、その中でも、TGC北九州は若い人たちに非常に大きな発信力を持つイベントであり、北九州市に華やかな賑わいをもたらしてくれております。

今年も、TGC北九州をたくさんの方に観ていただいて、そして福岡県の、北九州の魅力を感じ取っていただきたい、そしてファンになっていただきたいと思っております。

・**武内和久 (北九州市長)**

北九州市は新しい時代に向かってチャレンジをしていく、そしてその際には、若い人の力、新しい価値観、新しい美意識、それらをしっかりと取り込んで力に変えていきたいと思っています。そういった意味で、これまで歴史を積み重ねてきたTGC北九州がさらにパワーアップをして北九州市の未来を彩ってくれる、そういった開催になってくれることを楽しみに、そして期待をしております。

北九州市には、まだまだ多くのポテンシャルがあります。自然、都会、そして未来も歴史も、それらを多くの人に知っていただきたい、次の世代を担う若い方々に五感で感じていただきたいと思っています。今回のTGC北九州がきっかけとなり、未来に向かって北九州が飛躍をしていく一歩になればと考えております。

・**貝塚弘幸 (株式会社クレイツ 代表取締役社長)**

1番はやはり、ご来場される皆様に北九州を満喫して、そしてイベント楽しんでいただくことに尽きるのですが、それと同時に「地方創生」という点に我々は非常に賛同しており、今回協賛をさせていただき運びとなりました。TGC北九州の力、若者の力で是非地域を活性化させていただきたいと考えております。

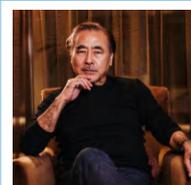
弊社の本社は福岡にあります。私も北九州という地には3年ほど住んでおり、地元も福岡なので、そういった意味でもTGC北九州を応援しております。主に弊社は美容家電(ヘアドライヤー、ヘアアイロンなど)の製造、販売をしており、国内の販路は美容室といったプロへの販路、そして量販店やECといった一般への販路がございます。こうした絆を活かし、今回のTGC北九州では、地元美容師さんとのお取り組みもやっていきたいと考えております。是非、美容、ファッション、文化の交流の場にTGC北九州がなれば良いと考えております。当日は、私も精一杯楽しもうと思っています。



■**TGC 北九州 2023 のテーマは、“THE NEXT ERA” (ザ ネクスト エラ)**
キービジュアルのメインアートは、世界的アーティスト天野喜孝氏が TGC 北九州 2023 のために描き下ろし。

TGC 北九州 2023のテーマは**“THE NEXT ERA” (ザ ネクスト エラ)**に決定。北九州市がこれまでに築いてきた歴史と文化に敬意を払いながら、次の時代を見据え、持続可能な地域共生社会を実現するために、参加者が地域とつながりながら未来を創造する“きっかけ”となるようなイベントを目指します。

今回のキービジュアルは、『タイムボカンシリーズ ヤッターマン』など数多くの人気キャラクターのデザインを手がけ、1983~86年には、日本のSFおよび周辺ジャンルのアワードとして最も長い歴史を誇る星雲賞を4年連続で受賞。また、全世界で出荷・ダウンロード販売数累計1億8,000万本以上を誇る『ファイナルファンタジー』シリーズのロゴ、イメージイラストや、映画、舞台、歌舞伎、オペラの衣装・美術、神社仏閣の曼荼羅画など様々なフィールドで活動を展開。数多くの個展も国内外で開催し、国境を超えた支持を集める世界的アーティスト**天野喜孝氏**が、TGC 北九州 2023のキービジュアルのために描き下ろした、若年層を中心に注目を集めるファインアートシリーズ『CANDY GIRL』を、グラデーションを多用した、静的世界観に毒を垂らしたような作風を得意とし、主に音楽シーンで活躍をする今大注目のグラフィックデザイナー**パンチ氏**がデザインし制作されました。



<天野喜孝氏コメント>

“THE NEXT ERA”というテーマのもと、遅くも美しいCANDY GIRLたちが未来を目指す姿を描きました。彼女たちの視線の先には、新たな時代への一歩を踏み出す力強さとともに、期待と希望が満ち溢れています。このビジュアルからは躍動感が溢れており、そのエネルギーがこれからの時代に向けて一緒に前進する力となることを願っています。



<パンチ氏コメント>

ファッションを通して、次の時代を見つめる少女たちをテーマに制作しました。天野先生の「CANDY GIRL」たちの印象的な瞳が、わたしたちを次の時代に連れて行ってくれる気がします。

天野喜孝

パンチ

■TGCを代表する豪華出演者たちがゲストモデルに続々と決定！

大注目の豪華ゲストモデル第一弾解禁！嵐莉菜、岡崎紗絵、景井ひな、菊池日菜子、せいら、トラウデン直美、中条あやみ、菜波、村瀬紗英、ゆうちゃみら、TGCを代表する豪華出演者たちが北九州に集結します！



嵐莉菜



岡崎紗絵



景井ひな



菊池日菜子



せいら



トラウデン直美



中条あやみ



菜波



村瀬紗英



ゆうちゃみ

■地元・福岡のキッズを夢の舞台に。TGC北九州のランウェイ出演権をかけた、キッズモデルオーディション開催決定！

地元・福岡のキッズを夢の舞台に。TGC北九州の新たな歴史の幕開けを記念して、地元・福岡県在住の5～12歳（※応募時の年齢）のキッズを対象に、TGC北九州ランウェイ出演権をかけた、みらいにつなぐ

「TGC KITAKYUSHU 2023 キッズモデルオーディション」の開催が決定！2023年8月にJAM広場（北九州市）にて実施を予定している公開最終審査を経て、受賞者はTGC 北九州 2023に出演が決定します！応募受付期間は、2023年7月6日（木）～8月1日（火）まで！皆様からのたくさんのご応募をお待ちしております。

ご応募はこちらから：<https://form.run/@tgckitakyushu2023>

みらいにつなぐ、TGC北九州の新たな歴史の幕開けにご期待ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

■東京ガールズコレクション実行委員会（株式会社W TOKYO内） プレス 神、野澤、磯
TEL 03-6419-7183 / FAX 03-6419-7776 / E-MAIL pr-tgc@w-tokyo.co.jp

【 CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2023 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要 】

全て2023年7月6日（木）現在の情報となります。
今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。予めご了承ください。

イベント名称：CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2023 by TOKYO GIRLS COLLECTION（略称：TGC 北九州 2023）

開催日時：2023年10月7日（土） 開場12:30 開演14:00 終演18:30（予定）

会場：西日本総合展示場新館（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野三丁目8-1）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2023/>

チケット：**【入場料】※4歳以上はチケットが必要となります。 ※スタンディングエリアの販売はございません。**

指定席：先行販売：8,500円（税込）、一般販売：9,000円（税込） / お土産袋・LEDルミトン付

【先行販売第一弾】2023年7月7日（金）10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了

北九州市民先行：2023年7月7日（金）10:00～7月14日（金）23:59

TGC PREMIUM会員先行：2023年7月15日（土）10:00～7月21日（金）23:59

TGC CARD先行：2023年7月22日（土）10:00～7月28日（金）23:59

TGC公式LINE会員先行（第一弾）：2023年7月29日（土）10:00～8月11日（金）23:59

【先行販売第二弾】2023年8月12日（土）10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了

TGC公式LINE会員先行（第二弾）、

ローソンチケット先行、チケットぴあ先行、イープラス先行、楽天チケット先行

【一般販売】2023年8月26日（土）10:00から ※売切次第終了

●ローソンチケット：<http://l-tike.com/> ●チケットぴあ：<https://t.pia.jp/>

●イープラス：<http://eplus.jp/> ●楽天チケット：<http://r-t.jp/>

【チケットに関する問い合わせ先】

BEA TEL：092-712-4221（月～金 12:00～16:00）

ゲストモデル：嵐莉菜、岡崎紗絵、景井ひな、菊池日菜子、せいら、トラウデン直美、中条あやみ、菜波、村瀬紗英、ゆうちゃみ 他 ※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

プラチナパートナー：株式会社クレイツ

パートナー：TGC CARD(イオンフィナンシャルサービス株式会社) 他

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足し、2015年・2016年・2017年・2018年・2019年に福岡県北九州市でTGC北九州を5年連続開催、さらに北陸地方初の富山、中国四国地方初の広島、静岡、熊本、関西地方初の和歌山で開催をしました。TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

LINE：@TGC_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / TikTok：@TGC_official

ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>

<本件に関するお問い合わせ先>

■東京ガールズコレクション実行委員会（株式会社W TOKYO内） プレス 神、野澤、磯

TEL 03-6419-7183 / FAX 03-6419-7776 / E-MAIL pr-tgc@w-tokyo.co.jp