



## 北九州市ふるさと納税受入額 過去最高更新！初の **20 億円・10 万件超**！ (令和4年度の寄附受入額【速報値】)

このたび、令和4年度の本市のふるさと納税の受入額が**過去最高の20億円超(寄附件数10万件超)**となりましたのでお知らせします。トレンドやニーズに応じた返礼品の開発及びPRや、返礼品提供事業者や寄附受付サイトの拡充を行ったことによる効果もあり、取組を強化した平成30年度からの5年間で、**寄附受入額は約55倍**と大幅増となっています。

### 1 令和4年度の寄附受入額 (約20億3,000万円)

	取組強化前	H30～取組強化開始・・・▶		対前年度比
	平成29年度 (実績値)	令和3年度 (実績値)	令和4年度 (速報値)	
寄附件数	1,667件	96,953件	<b>105,718件</b>	8,767件増 1.09倍
寄附金額	36,813,175円	1,818,087,006円	<b>2,030,007,404円</b>	211,920,398円増 1.12倍

※取組を強化する前(平成29年度)と比較し、寄附受入額が**約55倍**の大幅増。

### 2 令和4年度的主要な取組内容

#### 取組① **トレンドやニーズに応じた返礼品の開発及びPR** ※詳細は別紙参照

- ・物価高騰などの社会情勢をふまえ、需要が高まっている日用品等のPRを強化
- ・既存返礼品でも、寄附者のニーズに応じて選べるよう内容量等の選択肢を拡充
- ・返礼品事業者との連携やデジタルツールを活用したPR方法の強化

#### 取組② **返礼品提供事業者の拡充**

- ・自発的な営業活動や事業者からの申込により提供事業者数が増加  
約150 → 約200へと増加 ⇒ 返礼品も拡充(約680 → 約880)

#### 取組③ **寄附受付サイト(民間ホームページ)の拡充**

- ・1サイト拡充し、合計6サイトへ(ANAを追加)  
(ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税、さとふる、三越伊勢丹、ふるなび、ANA)

### 3 令和5年度の新たな取組内容(予定)

- 地元事業者と連携した返礼品の更なる開発
- 首都圏をはじめとするリアルイベント実施や北九州市にゆかりがある方との交流による対面PRの強化
- 寄附受付サイト(民間ホームページ)の更なる拡充及び磨き上げ

ふるさと納税 北九州市 HP

【お問い合わせ】 北九州市企画調整局企画課  
吉田(課長)、竹本(係長) TEL:093-582-2174



# 令和4年度の主な取組内容(例)

## ～トレンドやニーズに応じた返礼品の開発及びPR～

### ①物価高騰などの社会情勢をふまえ、需要が高まっている日用品等のPRを強化

⇒WEB広告やメルマガ配信等による露出機会の拡大



【左記返礼品への寄附金額】  
**R3年度比 2.7倍↑**  
 【本市返礼品人気ランキング】でも  
 10位⇒7位へ上昇↑(寄附額順)

<トイレットペーパー ふんわりやさしい 72ロール>

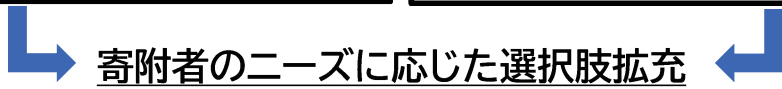
### ②既存返礼品でも、寄附者のニーズに応じて選べるよう内容量等の選択肢を拡充

<例>辛子明太子の容量違い返礼品、肉の組み合わせ(種類・部位ごと)定期便 の追加など



【追加前】「2kg」(1kg×2)の返礼品のみ  
 ↓  
 【追加後】「1kg」の返礼品を追加

【追加前】「種類・部位別」の返礼品のみ  
 ↓  
 【追加後】6種類の肉の詰合せ×定期便



寄附者のニーズに応じた選択肢拡充

### ③返礼品事業者との連携やデジタルツールを活用したPR方法の強化

<事業者HP内での「ふるさと納税特設ページ」の設置>

⇒事業者と連携し、事業者側からも返礼品のPRを強化(⇒当ページから返礼品申込が可能)



(株)マスクフジコー公式HP内に  
 「ふるさと納税特設ページ」設置  
 ↓  
 【返礼品(空気清浄機)への寄附金額】  
**R3年度比 2.3倍↑**  
 【本市返礼品人気ランキング】でも  
 12位⇒9位へ上昇↑(寄附額順)