



2050年 まちのビジョン

個性輝く アクティブタウン

～多様性を認め合い、支え合う みんなが住みたくなるまち～

ターゲットプレイヤー

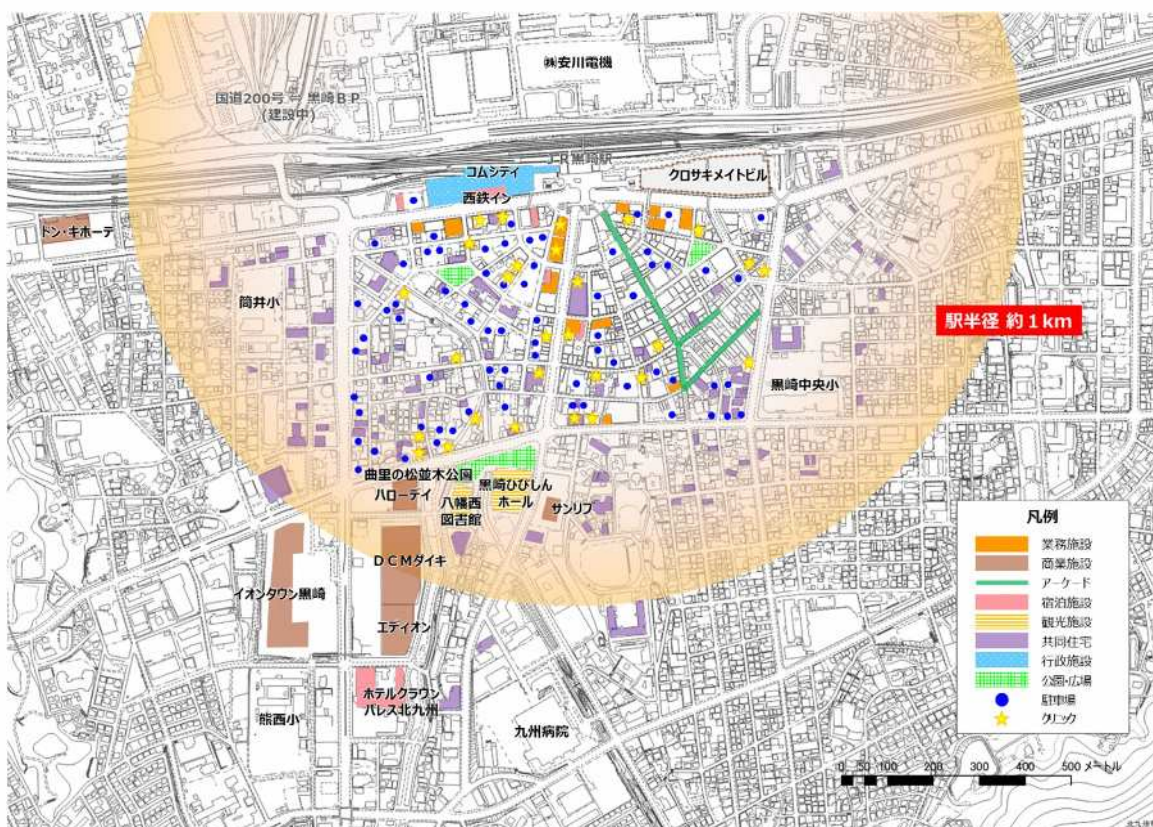
L I F E



- ・子育てファミリー
- ・アクティブシニア
- ・学生
- ・ショップオーナー

パフォーマンス・活動

- ・アクティブで魅力あふれる暮らしを实践し、人を惹きつける
- ・個性派ショップの出店など、チャレンジでまちを磨き続ける
- ・スキマ時間をシェアしながら、誰もが元気にカッコよくはたらく



まちづくりの方針と取組

01. 医・食・住の機能がコンパクトに集積

- ・駅周辺や商店街に医・食・住の生活利便施設を充実

02. ゼロカーボン・ローコストな住宅

- ・駅周辺に良好な住環境の整備促進
- ・地域活性化の促進

03. 多世代が交わり支え合う

- ・多世代が集い、学び、地域とつながる場づくり
- ・子育てサポート機能の充実

04. 個性あふれるユニークな店舗

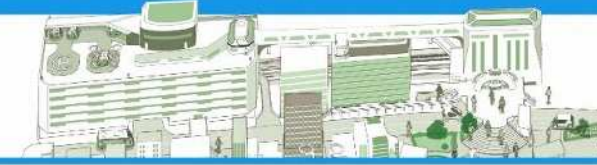
- ・个性的で意欲的な店舗の出店促進

05. シンボリックな、自然と人が集う、賑わいと出会いの場

- ・駅周辺の再整備
- ・ストリートの魅力向上
- ・歴史、文化、自然に触れる機会の創出

06. 車優先からヒト優先の道路空間へ

- ・安全・安心な道路空間の創出
- ・新しいモビリティサービスの導入
- ・歩行者の安全に配慮した交通システムの導入



01. 医・食・住の機能がコンパクトに集積

駅周辺や商店街に医・食・住の生活利便施設を充実

- ・ 医・食・住の生活利便施設の立地誘導により、利便性を向上し、豊かな暮らしを実現する環境を創出します。
- ・ 歩いて暮らせる生活環境を整えることで、健康増進を図り、環境負荷を軽減させるなど、ゼロカーボンシティの実現に寄与するとともに、地域で暮らす高齢者などの外出機会を促進させ、人と人との交流機会の増進を図ります。
- ・ 住宅に HaaS などの先端技術の導入により、快適で質が高く、魅力的な住環境を創出します。



高齢者の外出 (PIXTA)



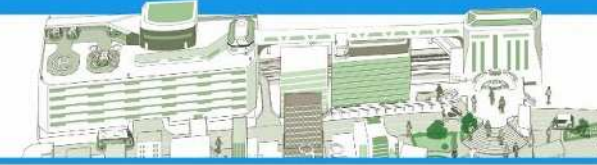
駅構内のマーケット (iStock.com/TraceyAPhotos)



医・食・住がコンパクトに集積した商店街 イメージ



スマートホーム (PIXTA)



## 02. ゼロカーボン・ローコストな住宅

### 駅周辺に良好な住環境の整備促進

- ・ 交通の利便性が良く、商店街や生活利便施設が立地するなど、生活環境が整った駅周辺において、高品質でローコストな住宅の供給システムを構築することで、住宅の立地促進を図ります。
- ・ 住宅の整備にあたっては、ZEHをはじめとする省エネ住宅の普及、スマートエネルギーシステムなどの導入や再生可能エネルギーの利用、緑化の促進などによりゼロカーボンシティの実現を図ります。



緑化マンション (iStock.com/MariaMikhaylichenko)



太陽光発電マンション (iStock.com/struvictory)



スマートエネルギーシステム イメージ (PIXTA)

### 地域活性化の促進

- ・ 住宅の立地促進とともに、地域コミュニティの維持や地域活性化の好循環を生み出します。



地域活性化の促進 (©北九州市)



住宅の立地促進 (PIXTA)



生活利便施設の出店 (iStock.com/gyro)



### 03. 多世代が交わり支え合う

#### 多世代が集い、学び、地域とつながる場づくり

- ・地域活動や地域イベントなどを通じて、多世代が共生し、世代間で支え合うなど、持続可能な地域コミュニティの維持、活性化を図ります。
- ・リカレント教育やリスキリング等の充実により、若者や高齢者の社会参画を促進します。



若者がまちに関わる仕掛け (iStock.com/recep-bg)



世代間交流 (iStock.com/kazuma seki)



世代間交流 (PIXTA)



リカレント教育による社会参画の支援 (PIXTA)

#### 子育てサポート機能の充実

- ・親子が集い、子どもが安心して遊べる公園や広場などを充実させ、若者や子育て世代も暮らしやすい住環境の形成、保全を図ることで、若い世代の定住を促進します。
- ・地域のNPOやボランティアによる子育て支援を積極的に進め、子育てに携わる人への支援を充実していきます。



公園で交流する親子 (PIXTA)



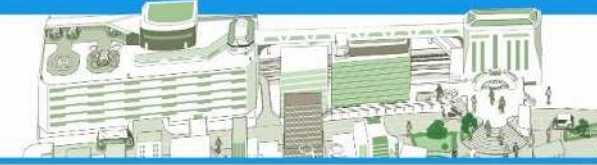
公園で遊ぶ親子 (iStock.com/kyontra)



読み聞かせボランティア (PIXTA)



通学路の見守り支援 (PIXTA)



## 04. 個性あふれるユニークな店舗

### 個性的で意欲的な店舗の出店促進

- ・ 個性的・意欲的な店舗や新たな生活利便施設などの進出を誘導し、まちの魅力を向上させることで、活性化を図ります。



リノベーションによる個性的な店舗  
(iStock.com/Yagi-Studio)



魅力的な商店街 (iStock.com/Sherry Smith)

- ・ 貸し手と借り手のマッチングやチャレンジショップなどにより出店を促進し、地域コミュニティや地域経済の活性化を図ります。



新規店舗出店者への支援 (iStock.com/poba)



貸し手と借り手のマッチング支援  
(iStock.com/bunditinay)

- ・ 地域コミュニティの活性化や持続性を高めるため、地域の中で多世代が会い、交流する場を創出します。



趣味を通じた交流機会 (PIXTA)

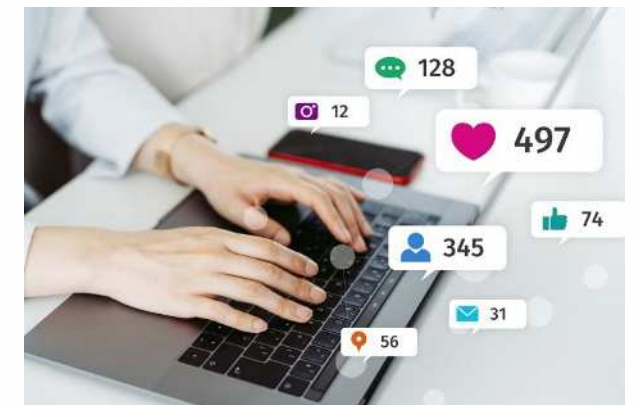


趣味を通じた交流機会 (iStock.com/kohei\_hara)

- ・ 商店街での活動や新規店舗の情報などは、SNS 等も活用し、地域の魅力の積極的な発信を行います。



SNS を活用した情報発信 (iStock.com/Tirachard)



SNS を活用した情報発信 (iStock.com/metamorworks)



## 05. シンボリックな、自然と人が集う、賑わいと出会いの場

### 駅周辺の再整備

- ・土地利用の見直しや低未利用地の有効活用を促進することにより、都市機能を集積させ、駅前の賑わい空間を創出し、地域の魅力向上を図ります。
- ・耐震性が不十分な建築物については、建替えを促進することで、安全性の高い都市空間の形成や地域の活力向上を図ります。



駅前のシンボル空間 イメージ

### ストリーートの魅力向上

- ・沿道施設の1階部分と道路を一体的に利用することで、まちに開かれた、くつろぎのある空間にするとともに、ストリーートの魅力向上を図ります。



道路と沿道施設が一体的な空間  
(iStock.com/Subodh Agnihotri)

### 歴史、文化、自然に触れる機会の創出

- ・撥川の水辺では、季節ごとに自然に触れ合う機会をつくり、交流や賑わいを創出します。
- ・寺社、曲里の松並木など、長崎街道に由来する地域の歴史や文化に気軽に触れ合う機会をつくり、交流や賑わいを創出します。



水辺におけるイベント (iStock.com/clumpner)



歴史や文化に触れ合う機会 (iStock.com/Vera Duchovskaja)



## 06. 車優先からヒト優先の道路空間へ

### 安全・安心な道路空間の創出

- ・歩行者と自動車の交通量のバランスを考慮して、道路空間を再編することにより、安全で安心して歩くことができるヒト優先の道路空間を創出します。



ゆとりのある歩行空間 (iStock.com/TommyPRO)



歩行者と自転車中心の道路空間 (iStock.com/IGphotography)

### 新しいモビリティサービスの導入

- ・オンデマンド型自動運転車やワンマイルモビリティなどの新たな移動手段の導入やAIやIoT等の先端技術を活用したMaaSなどの新しいモビリティサービスの導入を促進し、多様なニーズに対応します。



自動運転車両による移動 (iStock.com/winhorse)

### 歩行者の安全に配慮した交通システムの導入

- ・一般車両の通過交通の抑制や駐車場のあり方を見直すとともに、歩行者の安全性、利便性の向上に資する施策（トランジットモールやフリンジパーキング等）を図ります。



道路空間の再編（トランジットモール）イメージ