

## 黒崎地区

# 「2050まちづくりビジョン」の 実現に向けて

官民が将来のまちの姿を共有し、互いに連携して  
まちづくりを推進し、黒崎のまちが、多くのファンを獲得できる  
「選ばれるまち」となるため、一緒に力を合わせていきましょう。



## 2050 まちづくりビジョン

本ビジョンは、  
市と民間が将来に向かって  
同じ方向へと進んでいくための  
羅針盤となるもの  
です。

北九州市建築都市局都市再生企画課

〒803-8501

北九州市小倉北区内1番1号

TEL 093-582-2502

FAX 093-561-7525

<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/ken-to/08100124.html>

発行 令和4年3月

北九州市印刷物登録番号 第2116029C号





# 黒崎地区 KUROSAKI AREA

## ▶ 策定の背景

人口急減、超高齢社会を迎えるなか、持続可能な都市形成のためには、官民が連携して、効率的な都市整備や生活拠点の魅力向上を図ることが重要です。

そこで、官民が将来に向かってまちのビジョンを共有し、同じ方向に向かってまちづくりに取り組むため、地区の将来像を示す、「まちづくりビジョン」を策定しました。

## ▶ ビジョンの目的・役割

### 市にとって

市が考える将来目指すまちづくりの方向性について、あらかじめ明示する「メッセージ」となるもの

### 民間にとって

まちづくりへ投資を行う際、一つの重要な「判断材料」とするもの

### 市と民間にとって

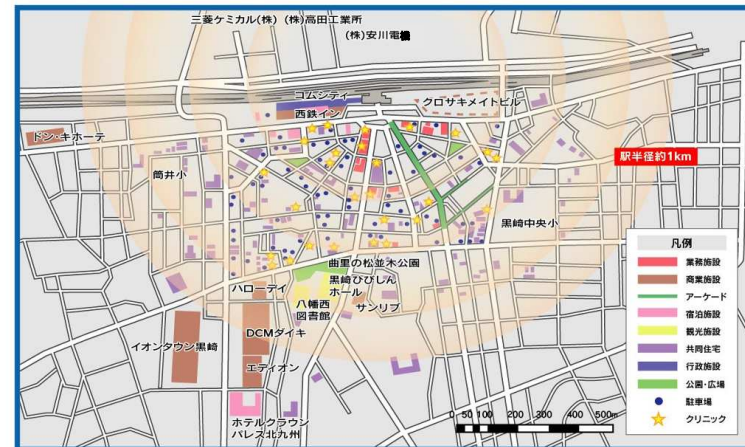
お互いにベクトルを合わせ、将来に向かって同じ方向へと歩んでいくための「羅針盤」となるもの

## ▶ 目標年次

一世代先の将来を見据え、2050年を目標年次としています。

## ▶ 対象エリア

黒崎駅周辺 概ね1kmのエリア



【対象エリア】

## ▶ 「将来トレンド」と「地区特性」から描く2050年のまちの姿



【これからの社会で「当たり前」になっていく価値観】



【地区の強みと課題】

## ビジョンの描き方

### STEP.3

「将来トレンド」と「地区特性」から地区の「将来の姿」を描く



## ▶ まちづくりの方針

01 医・食・住の機能がコンパクトに集積

02 ゼロカーボン、ローコストな住宅

03 多世代が交わり支え合う

04 個性あふれるユニークな店舗

05 シンボリックな、自然と人が集う、賑わいと出会いの場

06 車優先からヒト優先の道路空間へ

