

令和4年度北九州市政だより広告掲載業務  
仕様書A

1 業務内容

「北九州市政だより令和4年4月15日号～令和5年4月1日号」（以下「市政だより」）に係る次の業務。

- (1) 広告スペースの買い取り
- (2) 広告主の募集・選定
- (3) 広告原稿の作成・納品

2 広告の仕様等

(1) 掲載号数・掲載面

- ① 掲載号数：毎月1日号と15日号。年間24号分
- ② 掲載面：1日号、15日号ともに5頁下段と12頁（区版）下段

(2) 広告スペース（別紙A-1を参照）

- ① サイズ：各頁の下段80mm（天地）×245mm（左右）
- ② 分割：1～4枠に分割して、掲載することができる。分割する場合は同じ頁の広告と広告の間は3mm空けること（1/3枠が3枠の場合のみ2.5mm）。なお、分割をする際の各枠の大きさは次のとおりとする。
  - ・1/4枠：80mm（天地）×59mm（左右）
  - ・2/4枠：80mm（天地）×121mm（左右）
  - ・3/4枠：80mm（天地）×183mm（左右）
  - ・4/4枠：80mm（天地）×245mm（左右）
  - ・1/3枠：80mm（天地）×80mm（左右）
  - ・2/3枠：80mm（天地）×162mm（左右）

- ③ 枠：表ケイ(0.1mm)

(3) その他

- ① すべての広告の左上部に「広告」を明記すること。
  - (ア) 掲載位置：左上（高さを各号で合わせること）
  - (イ) フォント：太ゴシック14級正体100%
  - (ウ) 囲みケイ：0.1mm
  - (エ) 装飾：スミベタか、白ヌキ
- ② 区版面における広告は各区によって異なっても差し支えない。

3 広告掲載の手順

(1) 広告の募集・選定

① 掲載基準

「北九州市広告掲載要綱」「北九州市広告掲載基準」及び当仕様書を遵守すること。

## ② 掲載の優先順位

市政だよりの性格上、公共性の高い広告を優先させ、市のイメージアップにつながる広告を選定することとし、優先順位は次のとおりとする。

- (ア) 国、政府関係機関及び地方公共団体並びにこれらが営む企業。
- (イ) 公共交通機関、ガス・電力会社、新聞社、放送局(テレビ、ラジオ等)、市内に本店または支店のある銀行・信用金庫・信用組合・農協など、その他これらに属するもの。
- (ウ) 文化行事案内または学生募集を行おうとする市内の学校。
- (エ) 市内のデパート、商店街、専門店の連合体。
- (オ) 特産品等に関連する地元企業で、広報室が観光客の増加または市のイメージアップに寄与すると認めたもの。
- (カ) 不特定多数の市民が利用できる文化・スポーツ施設。
- (キ) その他公共性が高いもので、市政だより等印刷物広告審査委員会が適当と認めたもの。

## ③ 広告主一覧の提出

- (ア) 受託者は、別紙 A-2「令和4年度掲載予定広告主一覧・完全データ提出期限日程表」の掲載予定広告主一覧提出期限までに、別紙 A-3「広告主一覧」を市へ提出すること。
- (イ) 市は広告主について前記「3(1)①掲載基準」に従って審査を行う。審査によっては修正を指示することがある。

## (2) 広告原稿の作成

- ① 受託者は広告主について市の承認を受けた後、速やかに広告原稿を作成すること。
- ② 広告原稿は、データの確認に必要なソフト(Illustrator、Photoshop)を導入し、チェック体制を整備し、次の項目を確認した上で、別紙 A-2「令和4年度掲載予定広告主一覧・完全データ提出期限日程表」の広告原稿案提出期限までに提出すること。
  - (ア) 正しい原稿サイズである(線の外側まで含んだサイズを指定サイズとする)。
  - (イ) 四方を罫線で囲む、またはバックに色を敷くなど広告スペースが分かるようなデザインとなっている。
  - (ウ) カラーモデルはIllustrator、PhotoshopともにCMYKとし、特色やRGBは使用しない。
  - (エ) 画像解像度は掲載サイズ実寸で350dpi以上とする。
  - (オ) 画像はリンクを貼るか、埋め込んでいる。
  - (カ) 色の混濁によるトラブル防止のため、カラー部分にはオーバープリントを設定しない。
  - (キ) 透明効果を使用する際には、印刷時にデータが正常に反映されるような設定とし、高解像度で保存する。
  - (ク) フォントのアウトライン化について、最後にフォント情報で確認する。
  - (ケ) 掲載データ以外の不要なオブジェクト(欄外のものなど)や孤立点を削除する。

(コ) Illustrator、Photoshop とともにEPSの拡張子のついたものとする。

③ 市は原稿について前記「3(1)①掲載基準」に従って審査を行う。内容によっては修正を指示することがある。

#### (3) 広告完全データの納品

① 受託者は広告原稿について市の承認を受けた後、完全データを別紙A-2「令和4年度掲載予定広告主一覧・完全データ提出期限日程表」の完全データ提出期限までに、市と市が指定する者(別途提示する)へ納品すること。

② 完全データは、高容量メディア(CD-R等)に記録し、出力見本(PDFファイル等)と一緒に添付すること。納品の際は次の項目を確認すること。

(ア) 納品メディア・フォルダ内には不要なファイルを入れない。

(イ) メール納品の場合は、完全データをsit形式またはzip形式で圧縮する。

#### 4 受託者と広告主の責務

(1) 受託者と広告主は、広告の内容、その他、広告に関するすべての事項について、一切の責任を負うこと。なお、広告スペースの横か下部に、事業者名と電話番号、「広告内容と北九州市は直接関係ありません。」の文章を挿入する。

(2) 広告の掲載により、第三者に損害を与えた場合は、受託者と広告主の責任及び負担において解決すること。

(3) 広告主一覧と完全データをそれぞれの指定された期日までに提出しない場合、市は、当該広告の位置に、市の記事を掲載するものとし、市に納入すべき契約金額の減額は行わないものとする。また、広告が掲載されない場合、市は、広告主に対して一切の補償を行わない。

(4) 「北九州市広告掲載要綱」「北九州市広告掲載基準」に反する広告主について市は、受託者に対して変更を指示することがある。また、広告主を変更する場合、市は、広告主に対して一切の補償を行わない。

(5) 業務完了後、受託者は市が発行する納入通知書により、広告料を速やかに納入すること。



■12頁（区版面）下段の広告掲載イメージ

区役所(出張所を除く)の一部窓口業務は 北九州市人口 93万2818人(男43万9800人/女49万3018人)、世帯数 43万6236世帯  
毎週木曜日(祝日・年末年始を除く)の19時まで延長しています 若松区人口 7万9483人、世帯数3万3561世帯(令和3年9月1日現在、この数値は、国勢調査の速報値に基づいた人口・世帯数を基にしたものです。)

わかまつ 10/1 2021 若松区 若松区役所総務企画課 ☎761-0039 ☎751-6274

掲載の催しなどは、新型コロナウイルスの感染拡大の状況などによっては、変更・中止となる場合があります。

- 10月の無料相談
1. 交通事故相談
2. 法律相談
3. 人権相談
4. 10月の保健福祉無料相談

- 高齢者・障害者あしん法律相談
空き家・留守宅対策 相談会
防災スピーカーのテスト放送をします

- 介護支援ボランティア登録研修会
赤い羽根共同募金にご協力を

- 10月の図書館だより
若松図書館
健康促進講座「セルフリンパマッサージ」

健康だより
若松区役所健康相談コーナー ☎761-5327
11月の検診日
1. 特定健診
2. 若者健診
3. 肝炎ウイルス検査
4. 結核・肺がん検診
5. 大腸がん検診

受診料500円。
1. 前立腺がん検診
2. 痔病しよう座検診
3. 若松中央市民センター
4. 青葉市民センター

赤い羽根共同募金
13時30分～16時30分。対象は40歳以上の女性で昨年度受診していない人。
元気で長生き食事相談

11月2日(木)13時10分～14時30分。島郷市民センター。
離乳食開始(生後5か月ごろ)～生後7か月ごろの乳児と保護者。

注) 後期高齢者医療被保険者証をお持ちの人は福岡県後期高齢者医療広域連合 ☎092651-3111に。

245 mm
80 mm
広告スペース

広告の申し込みは(株)まで。
広告内容と北九州市は直接関係ありません。



## 令和4年度 掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ 提出期限日程表

	掲載予定広告主一覧 提出期限	広告原稿案 提出期限	完全データ 提出期限	(参考)市政だより 配布開始日
4月15日号	3月3日(木)	3月17日(木)	3月24日(木)	4月12日(火)
5月1日号	3月15日(火)	3月29日(火)	4月4日(月)	4月22日(金)
5月15日号	3月25日(金)	4月7日(木)	4月13日(水)	5月10日(火)
6月1日号	4月14日(木)	5月2日(月)	5月11日(水)	5月27日(金)
6月15日号	4月28日(木)	5月19日(木)	5月25日(水)	6月10日(金)
7月1日号	5月20日(金)	6月2日(木)	6月8日(水)	6月28日(火)
7月15日号	6月3日(金)	6月16日(木)	6月22日(水)	7月12日(火)
8月1日号	6月17日(金)	7月1日(金)	7月7日(木)	7月27日(水)
8月15日号	6月30日(木)	7月14日(木)	7月21日(木)	8月9日(火)
9月1日号	7月19日(火)	7月29日(金)	8月4日(木)	8月26日(金)
9月15日号	8月2日(火)	8月17日(水)	8月22日(月)	9月9日(金)
10月1日号	8月17日(水)	8月30日(火)	9月5日(月)	9月27日(火)
10月15日号	8月29日(月)	9月9日(金)	9月15日(木)	10月7日(金)
11月1日号	9月14日(水)	9月29日(木)	10月5日(水)	10月27日(木)
11月15日号	9月29日(木)	10月18日(火)	10月24日(月)	11月10日(木)
12月1日号	10月14日(金)	10月31日(月)	11月7日(月)	11月25日(金)
12月15日号	10月31日(月)	11月14日(月)	11月18日(金)	12月9日(金)
1月1日号	11月15日(火)	11月29日(火)	12月5日(月)	12月23日(金)
1月15日号	11月28日(月)	12月9日(金)	12月15日(木)	1月6日(金)
2月1日号	12月19日(月)	12月23日(金)	1月6日(金)	1月27日(金)
2月15日号	12月23日(金)	1月17日(火)	1月23日(月)	2月10日(金)
3月1日号	1月16日(月)	1月31日(火)	2月6日(月)	2月24日(金)
3月15日号	1月31日(火)	2月15日(水)	2月21日(火)	3月10日(金)
4月1日号	2月15日(水)	3月2日(木)	3月8日(水)	3月28日(火)

市政だより 月 日号掲載広告主一覧

年 月 日

■ 広告レイアウト

<5ページ>

①	②	③	④
①	②	③	

<12ページ>

⑤	⑥	⑦	⑧
⑤	⑥	⑦	

■ 広告主一覧

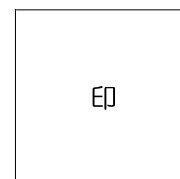
番号	広告事業社名	広告内容 (概要)	区分	
			新	再
①				
②				
③				
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				

※区分は当該年度における新規掲載か再掲載かで○をすること。

広告代理店名

\_\_\_\_\_  
(担当者 )

※署名または記名・押印をお願いします。



■ 広告主の情報（ 月 日号）

番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
①					
②					
③					
④					
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

注：この広告主の情報に記載されている個人情報については、暴力団などとの関与の有無に関する調査に利用し、それ以外の目的では利用しません。



市政だより 月 日号掲載広告主一覧

年 月 日

■ 広告レイアウト

<5ページ>

①	②	③	④
①	②	③	

<12ページ>

⑤	⑥	⑦	⑧
⑤	⑥	⑦	

■ 広告主一覧

区	番号	広告事業社名	広告内容 (概要)	区分	
				新	再
門司区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
小倉北区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
小倉南区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

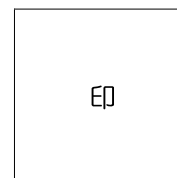
区	番号	広告事業社名	広告内容（概要）	区分	
				新	再
若松区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
八幡東区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
八幡西区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
戸畑区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

※区分は当該年度における新規掲載か再掲載かで○をすること。

広告代理店名

\_\_\_\_\_ )  
(担当者

※署名または記名・押印をお願いします。



■ 広告主の情報（ 月 日号）

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
門司区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
小倉北区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
小倉南区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
若松区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
八幡東区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
八幡西区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
戸畑区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

注：この広告主の情報に記載されている個人情報については、暴力団などとの関与の有無に関する調査に利用し、それ以外の目的では利用しません。