

## そのサイトは信用できますか？ ターゲティング広告に注意！

### 【相談事例】

人気ブランドのスニーカーをネット検索していると、80%OFFで販売しているサイトを見つけた。修学旅行も近いので、「安くなっているし、買ってほしい」と、お母さんをお願いした。お母さんが銀行振込で払ってくれたが、スニーカーは届かず、サイト業者に連絡もできない。(10代 男性)

### 【アドバイス】

#### ●あなたを狙っているターゲティング広告に注意！

検索履歴や行動履歴等、スマホはあなたの情報を知っています。だからスマホは、あなたの好みにぴったりの広告を出すことができますのです。スマホに情報を食べられて、ターゲットにされているかもしれません。

#### ●怪しいサイトの特徴は？

広告が本物そっくりで大幅値引き…だけど日本語が不自然、住所が明確でなく、電話番号がない、個人名義の銀行口座に振込で払わせる等です。おかしいと思ったら、買わないようにしましょう。

#### ●悪質サイトに騙されないように、検索するセンスを磨こう！

「安い」「お得」等のキラキラ広告に飛びつかないようにしましょう。信用できるサイトなのか、情報なのか、冷静に考える癖をつけましょう！

#### ●わからないことや困ったことがあったら、すぐに家族や消費生活センターに相談しましょう。

### 相談窓口の案内

戸畑【ウェルとばた7F】	☎861-0999
小倉北【小倉北区役所西棟1F】	☎582-4500
小倉南【小倉南区役所3F】	☎951-3610
八幡西【八幡西区役所コムシティ4F】	☎641-9782

※門司、若松、八幡東各窓口の面談による相談は事前予約が必要となります。  
予約電話及び電話での相談は戸畑窓口（☎861-0999）へ。

消費者ホットライン ☎188（あなたの地域の消費生活センターにつながります。）



まもりん



みもりん