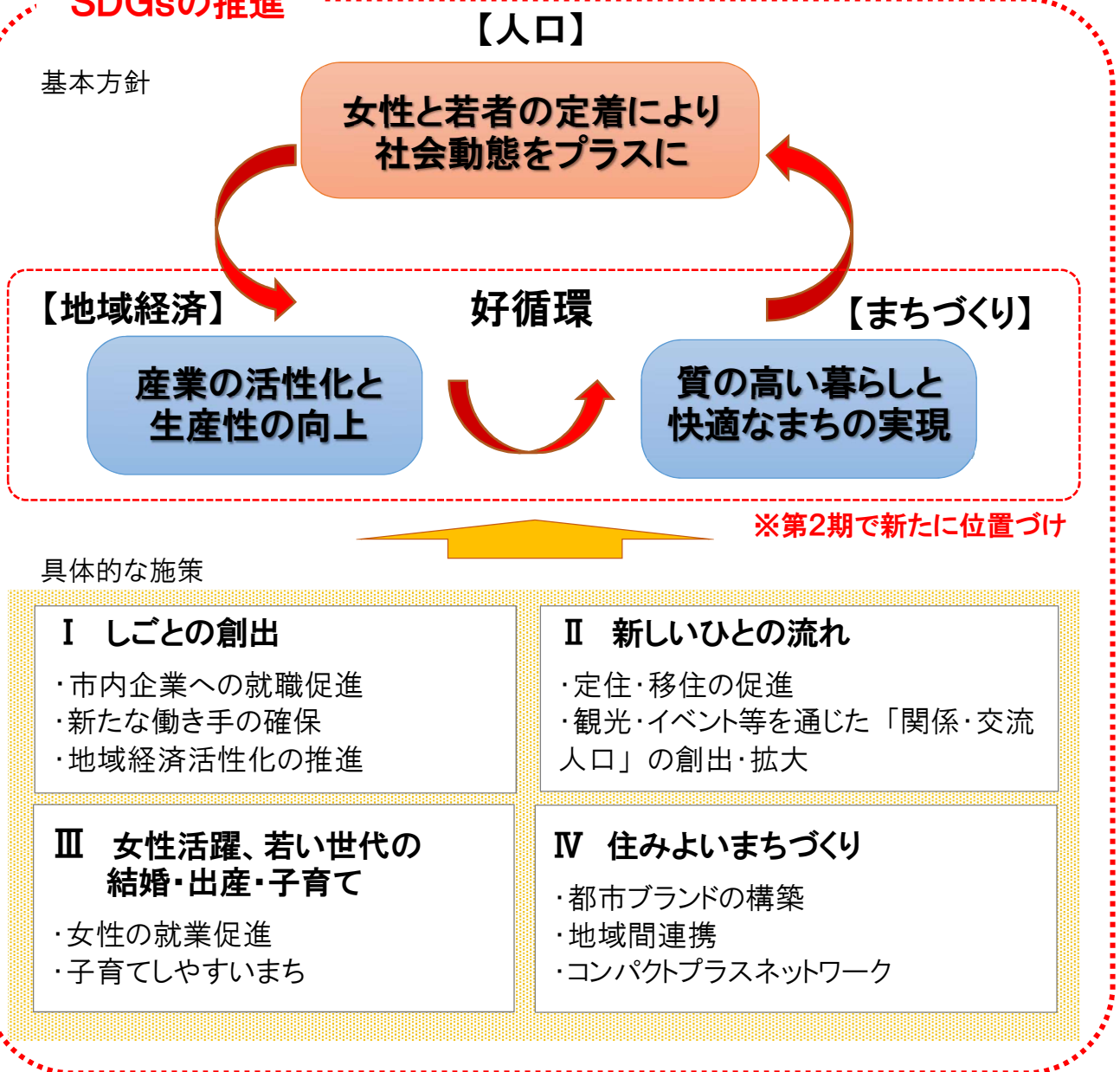


第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定の概要

策定のポイント

- 社会動態(転入と転出の差)は改善傾向にあるが、依然として若い世代の転出が顕著であるため、「**女性と若者の定着により社会動態をプラスに**」という第1期の基本方針は堅持
- 「**SDGsを原動力に**地方創生の『成功モデル都市』を目指す」ことを基本方針に位置付け
- 働き手の減少や産業構造の変化等を踏まえ、新たに、「**産業の活性化や生産性向上という地域経済の視点**」、「**質の高い暮らしと快適なまちの実現に向けたまちづくりの視点**」を明示
- 人口・地域経済・まちづくりの課題に一体的・重点的に取り組み、好循環を生み出す社会を目指す

SDGsの推進



基本目標Ⅰ「北九州市に魅力あるしごとをつくり、安心して働けるようにする」



数値目標	目標値 (R6年度)
市内企業への新卒就職者数	4,600人
市内新規雇用者数	累計30,000人
企業誘致による新規雇用創出数	累計4,000人

具体的な施策・KPI (抜粋)

若者の市内企業への就職促進

- ・市内大学との連携によるインターンシップの推進や市内企業と若者の出会いの場の創出
- ・早い段階からの職業観の醸成や将来の市内企業への就職に向けたキャリア教育の推進

【KPI】

市内大学生の地元就職者数
インターンシップ参加者数
市内企業へのU・ターン就職者数

中小企業の生産性向上・事業承継推進

- ・中小企業の経営力強化及び技術力・販売力の向上を図るほか、ITを活用した商業・サービス産業の生産性向上を推進

【KPI】

先端設備導入計画認定件数
労働生産性向上計画認定件数
事業承継、M&Aの承継企業数

若者の雇用創出・拡大につながる企業誘致

- ・研究開発分野等の本社機能等の移転推進
- ・IT関連企業の地方拠点強化に向けた誘致

【KPI】

本社機能等やIT関連企業の誘致による雇用創出数

創業支援

- ・産・学・官・金連携のスタートアップ支援
- ・リノベーションまちづくりの推進による都市型新産業の創出

【KPI】 創業件数

基本目標Ⅱ「北九州市への新しいひとの流れをつくる」



数値目標	目標値 (R6年度)
移住希望者数 (お試し居住参加者数)	毎年50人以上
外国人観光客数	70万人 (※)
北九州空港利用者数	200万人 (R2)

※ R2年度中に新たな目標数値を設定する予定

具体的な施策・KPI (抜粋)

定住・移住の促進

- ・メディアと協力して本市の魅力ある情報を首都圏等に積極的に発信するほか、本市への転入希望者を応援する仕組みづくりを推進

【KPI】

北九州市の魅力度
50歳以上の転入者増加数

観光客増に向けた取組

- ・大規模な国際会議やイベント、国内外クルーズ船の誘致等の推進により、ひとの流入やにぎわいを創出

【KPI】 観光客数・宿泊者数

「関係・交流人口」の創出・拡大

- ・本市の食や住環境、市内企業の魅力を紹介するイベントを都内で開催し、首都圏でのネットワークを構築

【KPI】

KitaQサポーター登録者数

北九州空港のさらなる路線誘致・集客

- ・北九州空港の利用者数の増加に向けた航空ネットワークの充実強化
- ・インバウンドを通じた市内の交流人口の増加や消費拡大・賑わい創出

【KPI】 北九州空港利用者数

基本目標Ⅲ「女性の活躍を推進し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」



数値目標	目標値 (R6年度)
ダイバーシティ行動宣言等登録・届出企業	累計1,600社
合計特殊出生率	政令市トップクラスを維持
「子育てしやすいまち」と感じる市民(子育て世代)の割合	90%以上

具体的な施策・KPI (抜粋)

女性活躍施策の充実

・就職、キャリアアップ、子育てとの両立、創業などをワンストップで支援し、女性の就業環境づくりを推進

【KPI】

25～44歳の女性の就業率
ウーマンワークカフェ北九州新規利用者数

ダイバーシティ経営モデルの構築

・女性活躍、ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業への支援や企業の働き方改革を後押し

【KPI】

北九州イクボス同盟加盟企業数

結婚・妊娠・出産・子育て・教育までの一貫した支援

・子育て世代包括支援センターの活用、保育や地域の子育て支援の量の拡大・質の向上による待機児童対策の推進

・結婚を希望する若者へのきめ細やかなサポート
・子どもたちの確かな学力や体力、豊かな心を育む教育環境の整備

【KPI】

待機児童の解消
(保育所待機児童数・放課後児童クラブ希望児童受け入れ)

全国学力・学習状況調査結果
全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果

基本目標Ⅳ「時代に合った魅力的な住みよいまちをつくる」



数値目標	目標値 (R6年度)
「本市に住んでよかった、ずっと住み続けたい」と答えた市民の割合	90%以上
「本市への誇りや自信がある」と答えた市民の割合	80%以上

具体的な施策・KPI (抜粋)

シビックプライドの醸成

・本市の誇れる資源や文化承継の取組の推進により、市民の本市への誇りや愛着を育む
・地域課題解決に向けた人材の育成

【KPI】

「本市が好き」と答えた市民の割合
北九州SDGsクラブの会員数・プロジェクト数

文化芸術による創造都市・北九州の発信

・市内の文化的素材を活かした多彩な文化芸術事業の取組を通じ、創造都市としての魅力を発信
・フィルム・コミッションの活動を推進

【KPI】

文化芸術を「身近に感じることがある」と思っている市民の割合
海外作品来北撮影・ロケハン件数

安全・安心なまちづくりと地域防災の充実

・本市のイメージアップを図るため、安全・安心に関する取組を市内外に発信

【KPI】

「安心だ(治安がよい)」と思っている市民の割合
防犯パトロール活動への参加者数
消防団員の充足率

持続可能な地域商業拠点づくり

・まちなかでの新規出店や中小小売・サービス事業者の経営改善を推進
・商店街等が地域コミュニティの担い手として行う取組を支援

【KPI】

主要商業エリアにおける新規出店数
主要商業エリアにおける空き店舗率

第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略 体系図 (令和2年度～令和6年度)



質の高い暮らしと快適なまちの実現