

第2期「北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」体系図（案）

基本方針	基本目標	具体的な施策とKPI
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">SDGsを原動力に地方創生の成功モデル都市を目指す</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">女性と若者の定着などにより社会動態をプラスにしていま</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">産業の活性化と生産性の向上</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">質の高い暮らしと快適なまちの実現</p>	<p>I 北九州市に魅力あるしごとをつくり、安心して働けるようにする</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆市内企業への新卒就職者数:4,300人 ◆市内新規雇用者数:累計30,000人 ◆企業誘致による新規雇用創出数:累計4,000人 	<p>1 市内企業への就職の促進、新たな働き手の確保</p> <p>(1)若者の市内企業への就職促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内大学生の地元就職者数 ・インターンシップ参加者数 ・市内企業へのUターン就職者数 <p>(2)中高年齢者の就業支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中高年齢者の就職者数 <p>2 地域経済活性化の推進</p> <p>(1)創業支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業件数 <p>(2)中小企業の生産性向上、事業承継の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先端設備導入計画認定件数 ・労働生産性向上計画認定件数 ・事業承継、M&Aの承継企業数 <p>(3)若者の雇用創出・拡大につながる企業誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本社機能等やIT関連企業の誘致による雇用創出数 <p>(4)ロボット・自動車などリーディング産業の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内ロボット関連産業の売上高 ・市内ロボット関連産業の雇用者数 ・連携大学院輩出人材人数 <p>(5)エネルギー産業拠点の形成、さらなる振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・風力発電関連産業の総合拠点該当地区土地利用 ・風力発電関連産業の総合拠点利用予定ファーム件数 ・再生可能エネルギー導入量 <p>(6)北九州空港の大規模な集貨・集客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北九州空港貨物取扱量 （北九州空港利用者数） <p>(7)さらなる物流拠点化の推進・北九州港の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海上出入貨物取扱量 ・コンテナ貨物取扱量 <p>(8)アジアに向けたビジネス展開や国際貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アジアの環境人材育成のための研修員の受入数
	<p>II 北九州市への新しいひとの流れをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆移住希望者数(お試し居住参加者数):50人 ◆外国人観光客数:70万人(R1年度) ◆北九州空港利用者数:200万人(R2年度) 	<p>1 定住・移住の促進</p> <p>(1)首都圏等からの大規模な人材還流</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北九州市の認知度 ・50歳以上の転入者増加数 <p>(2)多文化共生に向けた環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民の「多文化共生」という言葉の認知度 ・本市での生活が暮らしやすいと感じている外国人市民の割合 <p>2 観光・イベント等を通じた「関係・交流人口」の創出・拡大</p> <p>(1)本市にゆかりのある若者等への還流・定着促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・KitaQサポーター登録者数 <p>(2)都心部における交流人口拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小倉駅新幹線口年間集客数 ・北九州スタジアム集客数 <p>(3)観光客増に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光客数 ・うち宿泊者数 <p>(4)北九州空港の利用者数増に向けたさらなる路線の誘致・集客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北九州空港利用者数[再掲]
	<p>III 女性の活躍を推進し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ダイバーシティ行動宣言等登録・届出企業:累計1,600社 ◆合計特殊出生率:政令市トップクラスを維持 ◆「子育てしやすいまち」と感じる市民(子育て世代)の割合:90%以上 	<p>1 女性の就業促進</p> <p>(1)女性活躍施策の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・25～44歳の女性の就業率 ・ウーマンワークカフェ北九州新規利用者数 <p>(2)ダイバーシティ経営モデルの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北九州イクボス同盟加盟企業数 <p>2 子育てしやすいまち北九州</p> <p>(1)結婚・妊娠・出産・子育て・教育まで一貫した支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・待機児童の解消 ・保育所待機児童数(4月)・保育所待機児童数(10月) ・放課後児童クラブ待機児童数(4月) ・全国学力・学習状況調査結果平均正答率全国比 ・全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果が全国平均と同等以上の項目の割合
	<p>IV 時代に合った魅力的な住みよいまちをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆「本市に住んでよかった、ずっと住み続けたい」と答えた市民の割合:90%以上 ◆「本市への誇りや自信がある」と答えた市民の割合:80%以上 	<p>1 都市ブランドの構築</p> <p>(1)シビックプライドの醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「本市が好き」と答えた市民の割合 ・北九州SDGsクラブの会員数 ・北九州SDGsクラブのプロジェクト数 <p>(2)安全・安心なまちづくりと住民による地域防災の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「安心だ(治安がよい)」と思っている市民の割合 ・防犯パトロール活動への参加者数 ・消防団員の充足率 <p>(3)文化芸術による創造都市・北九州の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化芸術を「身近に感じる」と思っている市民の割合 ・来北撮影・ロケハン件数 <p>2 地域間連携によるまちの魅力のさらなる向上</p> <p>(1)関門連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊者数、日帰り観光客数の増加に伴う消費の増加額 ・関門地域の観光客数 <p>(2)連携中枢都市圏の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市圏域内の観光客数 ・都市圏域内の宿泊者数 <p>3 コンパクトプラスネットワークのまちづくり</p> <p>(1)都市のコンパクト化推進や公共交通網の再構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・居住誘導区域における人口密度 ・公共交通分担率 <p>(2)都市のリノベーションの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家バンク登録物件数 ・空き家バンク成約件数 ・公共施設保有量 <p>(3)持続可能な地域商業拠点づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主要商業エリアにおける新規出店数 ・主要商業エリアにおける空き店舗率
	<p>V 地方創生推進のための国の施策への対応</p> <p>(特区・税制・政府関係機関誘致など)</p>	