

## 第3回 若松のお土産コンテスト 実施要領

### 1 目 的

平成23年に実施した第2回若松のお土産コンテストから約5年が経過し、新たな商品の応募が期待されることから、若松ブランドの促進となりうる魅力あるお土産を選定し、入賞した商品を様々な媒体などを活用して広く情報を発信、PRし、集客力の向上、まちの活性化を図る「第3回若松のお土産コンテスト」を実施する。

また、平成30年末の若戸大橋・トンネル無料化が実施され、今後、人・モノのアクセス環境の向上が見込まれるこの機会に、入賞商品だけでなく若松の魅力ある特産品についてもプロモーション活動を展開していく。

### 2 主 催 若松プロモーション実行委員会

### 3 応募方法

- (1) 申込期間 平成29年11月1日(水)～平成30年1月19日(金)
- (2) 申 込 先 若松区役所総務企画課企画係  
〒808-8510 若松区浜町1-1-1 若松区役所西棟1階
- (3) 提出書類 別紙「出品申込書」及び商品の写真。その他、商品のパンフレット等があれば、補足資料として提出すること。
- (4) 出 品 料 無料。ただし審査委員会の際に、審査資料として商品を提供すること。

### 4 申込要件

- (1) 対 象 若松区内で製造・販売等を行う事業者・団体  
※製造元が区外でも、「販売元」・「販売責任者」として区内で販売を行っていただければ応募できるものとする。  
※第1回、第2回コンテスト入賞作品は除く
- (2) 出 品 数 上限は定めない。ただし関連する複数商品は「商品群」として1件とする。  
例：同一キャラクターをモチーフとした複数商品  
同一食品の「〇〇味、××味」
- (3) 作品のイメージ
  - ①ビジネスの場面で活用される商品  
出張などで若松に来たときに買って帰りたくなるもの  
例：職場で配布するため数が多い。個包装されている、など
  - ②観光でのお土産としての商品  
他地域から訪れた人が、家族や友人に買って帰りたくなるもの  
例：若松らしさ、地元の材料を使用。食品であれば日持ちする、など
  - ③地域で愛される商品  
地元の人が、近所の友人を訪れる際の手土産として買っていきたくなるもの  
例：食品であれば、すぐに食べることができる、など

#### (4) 商品の条件

- ①「入賞後、若松ブランドのお土産としてファンの増加が期待できそうな商品」  
または、「材料、形、包装などで若松らしさがイメージできる商品」
- ②持ち帰ることのできるもの
- ③若松区内で製造・販売等が行われているもの  
※製造元が区外でも、「販売元」・「販売責任者」として区内で販売されてい  
れば、この限りではない
- ④加工品に限る。生鮮品や生もの、生き物は除く
- ⑤食品・飲料に限らない
- ⑥品質表示などの関係法規を遵守していること
- ⑦未発表のもの、もしくは既存の商品でも応募可

- (5) 注意事項 商標権等の問題が生じた場合は、入賞を取り消す場合がある。  
商標権等の知的財産や品質表示に関する問題は、すべて出品者の自己責任となるので、十分に注意して応募すること。

### 5 選 考

- (1) 審 査 審査委員会（観光・地産地消・まちおこし活動専門家、報道・出版関係、デザインに関する専門家など8名程度）による審査を行い、入賞作品を決定する。
- ・審査基準：「若松らしさ」、「お土産としての魅力」等の観点から審査する。審査要領は別途定める。
  - ・日 程：平成30年2月中旬予定
- (2) 入賞作品 金賞・銀賞・銅賞など、概ね10点の入賞作品を選考する。

### 6 表彰・入賞特典

- (1) 表 彰 式 平成30年3月8日に若松市民会館にて表彰式を開催する。
- (2) 入賞特典
- ①報道機関への公表
  - ②各種地域・情報誌への掲載依頼  
例) 市政だより、若松物語、フリーペーパーなど
  - ③「第3回若松のお土産コンテスト」冊子の作成、入賞作品としての掲載
  - ④若松区役所において作成する観光ガイドブック等への掲載
  - ⑤認定証、認定シール、卓上のぼりなどの進呈
  - ⑥若松区役所ホームページへの掲載
  - ⑦市内・区内イベントへの出展支援  
例) あじさい祭り、みなと祭り、実業団毎日駅伝、北九州観光コンベンション協会の店舗での販売（別途会費が必要）
  - ⑧市内・区内大型店舗へのPR
  - ⑨商品化・販売促進に関する専門家によるアドバイス

### 7 問い合わせ先

若松プロモーション実行委員会事務局 担当 河崎・白鳥  
〒808-8510 若松区浜町1-1-1（若松区役所総務企画課企画係）  
TEL：093-771-3559 FAX：093-751-6274